

農業特別専攻科シラバス

科 目 名	農業経営学	単 位 数	2
学 習 形 態	登校学習(50)	時 間 数	50
	講 義	実施学期	前・後期
担 当 者	越後 知之	履修区分	必修

◆学習(到達)目標

農業経営の設計と管理に必要な知識と技術を学習する。  
 コスト管理とマーケティングの必要性を理解し、経営改善の知識を学習する。

◆授業計画

時 数	テーマ	内 容
5	農業経営の主体と目標	いろいろな農業経営形態 農業経営の目標(農業粗収益と農業経営費)
5	農業生産の要素	経営三要素の効率的運用 変動費と固定費
5	農業生産組織の組み立て	農業経営組織と経営部門の選択 経営の多角化、複合化
3	生産組織と法人化	生産共同化、生産の受委託
2	(生産組織と法人化)	農業法人経営の条件、長所・短所
10	農業経営の運営	農業経営の集約化 農業経営の規模拡大
10	農業協同組合	組織と機構、各事業について
10	農業経営の診断	経営診断の基準と指標 経営診断の分析と方法(損益分岐点分析など)
計50		

◆教科書・参考資料 (授業をより良く理解するための参考書・資料等)

農業経営 / 実教出版  
 私たちとJA / JA全中  
 北海道農業入門/農業経営 編 北海道農政部

◆評価方法 (出席状況・ノート・レポート・小テスト・定期考査・課題等の採点配分)

授業に臨む姿勢取り組み態度(30%)リアクションペーパー(10%)レポート等(10%)  
 小テスト・試験(50%)を基本とするが、研修中・授業中に行う  
 質疑応答やディスカッションによる総合的評価によっておこなう。

◆注意事項